

O Lojista

Ano XIX - nº173 - MAIO - 2019



POSSE DA CDL DE VOLTA REDONDA
REUNIU LIDERANÇAS DA REGIÃO



O Lojista

NESTA EDIÇÃO

- 03** Palavra do Presidente
- 04** Aconteceu
- 05** Pólo Gastronômico
- 06** Parceiro 10
- 07** Desenvolver-se
- 08** Espaço CDL-VR
- 09** Fórum Organiza Movimento
- 10** Espaço CDL Jovem
- 11** Comitê Local de Desenvolvimento
- 12** Dia do Trabalhador
- 14** Comércio e Serviço
- 16** Matéria de Capa
- 22** Conversando com o Sebrae
- 23** Novos Associados
- 24** Informação e Ação
- 26** Espaço Tributário
- 28** Agenda Programa Capacitar
- 29** Dia dos Namorados
- 30** Saúde em Dia

EXPEDIENTE

Composição e Edição

O LOJISTA é uma revista da CDL-VR (Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda)

Jornalista Responsável

Regiane Amaro Lannes (MTB-22354/01)

Conselho Editorial

Diretorias da CDL-VR e CDL-VR Jovem

Composição, Diagramação e Arte Final

Artmídia Publicidade e Propaganda

Fotolito e Impressão

OLPS Gráfica

Sugestão de Matérias

e-mail: comunicacao@cdlvr.org.br

Estagiário de Jornalismo

Vinicius Duarte
Pedro Henrique Duarte

Fotos

Carlos Caldeira

Tiragem

1.500 Exemplares
*As matérias assinadas são de responsabilidade de seus autores.

DIRETORIA



Presidente

Gilson Ferreira de Castro

1º Vice-Presidente

Leonardo Costa de Almeida

2º Vice-Presidente

Elida Regina Reis Leal

1º Diretor Secretário

Luís Fernando Soares Cardoso

2º Diretor Secretário

Paulo Roberto Fagundes da Costa

1º Diretor Financeiro

José Carlos do Nascimento

2º Diretor Financeiro

Luiz Claudio Alves Delgado de Avila

1ª Diretora Social

Maria Auxiliadora Ávila Marcelino

2ª Diretora Social

Mônica Laviola de Queiroz Cândido

Diretor de Comunicação e Tecnologia

Eduardo Guimarães Prado

Diretor de Comunicação e Tecnologia

Rafael Silva Ferreira Mendes

Dir. de Desenv. Econ. e Tributário
Evandro Queiroz Glória

Diretor de Serviços e Produtos
Adriano de Oliveira Santos

Diretor Adm. e de Patrimônio
Maurílio Marcelino da Silva

Diretor Adm. e de Patrimônio
Cleverson Stocco Moreira

Diretor Comercial e de Franquias
Giovane Freitas Ferreira

Diretor Jurídico
Yhel Paulo Esteves

Diretor de Assuntos Políticos
Luiz Carlos Hallack Sarkis

Assessor da Presidência
Jonas de Carvalho

Conselho Fiscal
Osmar Fernandes de Souza
Antônio Luzia Borges

Suplente Conselho Fiscal
César Fernando Alves Abrantes
Sônia Maria Alves de Lima
Maycon César Inácio Abrantes
Mozart Eliziário da Cunha



Presidente

Bruno Siqueira de Freitas

1º Vice-Presidente

Marcos Moreira Abrantes

2º Vice-Presidente

Paulo Roberto Costa Docca

1º Diretor Financeiro

Leandro Schwartz Noel

2º Diretor Financeiro

Carlos Alexandre Machado Santos

1º Diretor Social

Daniel Rodrigues Cardoso

2ª Diretora Social

Fernanda Toniolo Lima

1ª Diretora de Mobilização

Thais de Oliveira Ferreira de Souza

2º Diretor de Mobilização

Lucas de Paula Ribeiro

1º Diretor de Sustentabilidade
Robert Souza

2º Diretor de Sustentabilidade
José Luiz Fagundes

1º Diretor de Comunicação
Thales da Silva Dias

2ª Diretora de Comunicação
Amanda França

1º Diretor Jurídico
Vítor Augusto Maldonado Pereira

2º Diretor Jurídico
Arnon Arbex

1ª Diretora de Capacitação
Laura Almeida de Castro

2º Diretor de Capacitação
Paulo Braga

Dir. de Franquia e Oportunidades
Paulo Ricardo Pereira

TELEFONES

Central/Atendimento ao Associado:

(24) 3344-8050

(24) 98125-9369

CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE VOLTA REDONDA

SEDE: Rua Simão da Cunha Gago, nº19, Aterrado

Reconhecida de Utilidade Pública:
Lei Municipal nº 1381/76
Lei Estadual nº 1559/89

www.cdlvr.org.br
[/cdlvoltaredonda](https://www.facebook.com/cdlvoltaredonda)

VEM MUITO MAIS POR AÍ!



*Gilson Ferreira de Castro

Primeiro, quero agradecer a todos que tiraram um tempinho dessa rotina corrida para prestigiar a nossa posse, que aconteceu em abril, a cobertura completa está nesta edição de maio da nossa revista. Ficamos muito felizes de ver tantos associados e autoridades na nossa solenidade. Foi um momento preparado especialmente para apresentar nossa diretoria e reforçar a importância do diálogo com a sociedade. Obrigado a todos. E é assim que queremos continuar: sempre juntos, porque, dessa forma, unidos, somos mais fortes.

Nossa diretoria está focada em realizar o melhor para tornar o dia a dia dos nossos associados mais produtivo. Temos acompanhado de perto os projetos do Poder Público, tanto do Governo Municipal, quanto do Legislativo, para buscar sempre o diálogo quando o assunto trouxer impacto negativo para as empresas.

Estamos também pensando em ações que possam fomentar a economia local, como a criação de um guia gastronômico para divulgar os mais de 2 mil bares e restaurantes que existem na cidade. O VR Food será um espaço para que as empresas do setor de alimentação possam mostrar seu serviço. Em breve teremos muitas novidades para divulgar. O nosso time não para.

Vem aí, o Dia Livre de Impostos, que vamos desenvolver por meio da CDL Jovem, em parceria com o comércio vendendo produtos sem o valor dos tributos para mostrar à população como nossa carga tributária é cara. Os detalhes também estão na nossa revista.

Estivemos participando com a nossa Central

de Empregos do primeiro Mutirão do Emprego que reuniu empresas na Ilha São João, no feriado do Trabalhador, com o objetivo de divulgar as vagas existentes, visando manter a cidade como a que mais vem gerando postos de trabalho no estado do Rio de Janeiro. Nosso objetivo foi captar mão de obra para o comércio, suprimindo a demanda do setor de comércio e serviço. Para conhecer a nossa central é só acessar www.cdldr.org.br.

Temos buscado melhorar também a nossa comunicação junto aos nossos associados para reforçar essa troca de informações, lembrando que na CDL todas as empresas associadas e prestadores de serviços podem utilizar o banco de dados do Serviço de Proteção ao Crédito para realizar consultas, além de tantos outros serviços oferecidos por nós e também por nossos parceiros, que dão descontos em várias áreas.

Esperamos que o mês de maio, com o Dia das Mães, seja de boas vendas e retomada do crescimento, já de olho em junho, com o Dia dos Namorados, para fecharmos o primeiro semestre com um saldo positivo. E se você tem alguma sugestão, não deixe de nos procurar, a CDL está sempre aberta para ouvir nossos associados.

Aproveitando, deixo aqui um parabéns para todas as mães neste mês dedicado a vocês, que sabem dividir o seu tempo, entre a família e o trabalho, de forma tão exemplar.

A Revista O LOJISTA está com um conteúdo diversificado e informativo, então, boa leitura a todos.

Um ótimo mês de maio!

Gilson Ferreira de Castro
Presidente da CDL de Volta Redonda

GILSON DE CASTRO PARTICIPOU DA LIQUIDA VR

O presidente da CDL de Volta Redonda, Gilson de Castro, participou no dia 11 de abril, da abertura da Liquida-VR. A sétima edição da feira teve a duração de três dias. Foram 157 estantes, com expositores oferecendo descontos de até 75%.

Gilson parabenizou a Aciap pelo evento e falou da importância de realizar ações como essa para divulgar o comércio e ajudar no desenvolvimento da economia da região.

“Um evento como este mostra a força do comércio e como somos importantes para a geração de emprego. Precisamos estar cada vez mais unidos em prol do crescimento e de melhorias para o setor produtivo”, afirmou.



Foto: Divulgação

Gilson falou da importância da união dos setores

CDL JOVEM PARTICIPA DE HAPPY HOUR EM RESENDE



Foto: União das CDL's Jovens

União das CDL's Jovens

A diretoria da CDL Jovem de Volta Redonda participou no dia 17 de abril do Happy Hour promovido pela CDL Jovem de Resende/Itaiaia. O presidente da CDL Jovem de Volta Redonda, Bruno Freitas; a diretora Social, Fernanda Toniolo e o diretor de Franquia e Inovação, Paulo Ricardo, representaram a CDL no evento.

“Além de prestigiar, queremos manter um elo maior com as entidades da região”, afirmou Bruno. Eles foram recebidos pelo presidente da CDL Jovem de Resende, Leonardo Braga. No encontro, uma palestra sobre inteligência emocional com técnicas de PNL (Programação Neuro Linguística) feita pelo Instituto Você.

PRESIDENTE DA CDL JOVEM PARTICIPOU DE PROJETO DA CNDL

O presidente da CDL Jovem, Bruno de Freitas, representou a Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda, no evento sobre Políticas Públicas 4.0, realizado por meio da parceria entre o Sistema CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Ele foi acompanhado pelo gerente executivo da CDL-VR, Anderson Moysés.

O evento acontece por todo o Brasil, e, no dia 16 de abril, foi realizada a edição do Rio de Janeiro, pela Federação das Câ-

maras de Dirigentes Lojistas (FCDL-RJ).

O projeto é um workshop de qualificação de lideranças para ações de Relações Institucionais e Governamentais (RIG) com foco no estímulo às articulações locais. O objetivo é fortalecer as lideranças do varejo por meio desta ação de qualificação.

“Foi um excelente momento para conhecermos um pouco mais sobre como funciona o setor público e para nos qualificar a ter um diálogo até mais técnico com governo e legislativo. Com certeza, aprendemos muito”, afirmou Bruno.



Marcelo Mérida e Bruno de Freitas

GOVERNO MUNICIPAL E REPRESENTANTES DO PÓLO GASTRONÔMICO DISCUTEM AÇÕES

O prefeito Samuca Silva recebeu no dia 18 de abril, representantes do Pólo Gastronômico de Volta Redonda para apresentar os eventos que serão realizados no município durante o ano de 2019. Estiveram presentes os secretários de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Joselito Magalhães; e de Cultura, Aline Ribeiro.

Dois grandes projetos foram apresentados pelo gerente geral da Fundação CSN, André Leonardi; e pelo empresário Daniel Cardoso, dono do Calumma e diretor da CDL Jovem de Volta Redonda. “O Volta de Boteco e o Festival de Inverno são dois eventos importantes para o município referentes à gastronomia. Todos eles serão gratuitos e têm uma participação muito grande da população, além de estarem diretamente ligados aos espaços

culturais de Volta Redonda”, frisou André. “O Pólo Gastronômico cresceu muito nesses últimos anos e estamos muito felizes com a participação e adesão das pessoas”, acrescentou Daniel.

Samuca disse que Volta Redonda ganha muito passando a sediar esses eventos e a popu-

lação com o fomento da economia e do turismo. “Volta Redonda é grande e temos que ter eventos grandes. Empreendedores são bem-vindos e ações como esta me enchem de orgulho. Investir em Volta Redonda é um bom negócio”, finalizou Samuca.



Foto: Divulgação

22 empresários estiveram presentes na reunião

USO DE MESAS E CADEIRAS NO ESPAÇO PÚBLICO POR BARES E RESTAURANTES

Uma reunião com representantes do Poder Público, no dia 15 de abril e vários bares e restaurantes da cidade, discutiu propostas para regulamentar o uso de mesas e cadeiras no espaço público, como em calçadas, modernizando a legislação de 1976, atualmente em vigor.

“Tivemos a necessidade de iniciar essa modernização devido ao grande número de denúncias, não só da população, mas também demandas do Ministério Público e Polícia Militar. A regulamentação protege o comerciante e ainda visa melhorar a qualidade para os frequentadores dos estabelecimentos”, informou o secretário de Fazenda de Volta Redonda, Fabiano Vieira.

Entre as possíveis soluções discutidas estão a criação de decks e a utilização de praças, próximas ao estabelecimento, criando um centro gastronômico, como acontece no bairro Colina. As sugestões serão estudadas e outros en-

contros serão marcados se for necessário. “Desde o início de governo temos direcionado ações para melhorar o ambiente de negócios. O importante é conciliar o interesse do setor produtivo com o interesse da sociedade, buscando sempre minimizar impactos e gerando maior harmonia com o desenvolvimento”, comentou o secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Joselito Magalhães.



Reprodução: Foco Regional



TRAZ INOVAÇÃO NA ÁREA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA OS ASSOCIADOS

A edição da revista O LOJISTA deste mês traz mais dois associados que aderiram ao projeto, que tem como objetivo ajudar a divulgar seus parceiros que oferecem descontos para os associados, fortalecendo suas marcas, com a chancela da CDL de Volta Redonda.

MUNDO7 SOLUÇÕES INTELIGENTES

A empresa tem nove anos no mercado e nasceu a partir do interesse de seu fundador, Elton José da Silva, em tecnologia. Tem como carro-chefe, o serviço de rastreamento veicular em meios tecnológicos. E, após superar alguns obstáculos, hoje, com o software que eles mesmo desenvolveram, atendem, direta e indiretamente, empresas em todo o Brasil e também no exterior. Todo o serviço oferecido pode ajudar a reduzir custos de quem contrata a empresa em até 40%. Alguns recursos do sistema são: segurança antifurto; criação de cercas eletrônicas; botão anti-sequestro; relatórios gerenciais e gráficos entre vários outros.



Soluções Inteligentes

Sobre o P10: “Nós somos uma empresa que trabalha com o investimento em publicidade e propaganda em vários veículos. Nós nos associamos a CDL, interessados nos serviços da instituição, especialmente, o de SPC

(Serviço de Proteção ao Crédito) e, agora, o Parceiro 10, veio ao encontro da nossa filosofia de divulgação na empresa, com um valor muito acessível, especialmente, pela quantidade de serviços apresentados”, afirmou Elton.

MENTORIA CRIATIVA

A empresa desenvolve uma visão integral e multidisciplinar entre “valor-pessoa-trabalho-ambiente-bem-estar-criatividade”, promovendo as condições para inovação em serviços com a valorização de pessoas e seus talentos a partir dos processos criativos para a aprendizagem. Traz para 2019, a “Proposta Elas”, que visa a valorização e o engajamento das empresárias da região.

Algumas das linhas de trabalho deles são: Consultorias, Assessorias Educacionais e Empresariais - com personalização de serviços em projetos; Engajamento Criativo nas Relações de Trabalho; Gestão Integral Pesso-

al; Desenvolvimento de Colaboradores; Estudos Psicopedagógicos; Projeto Sabido LAB; entre outros.

Sobre o P10: “O projeto possibilita o acesso, a interação e a integração com mais visibilidade, além do processo de comunicação e serviços aos associados trazendo benefícios e descontos. Também organiza e efetiva um plano de publicidade e divulgação, o que reforça o compromisso da instituição em incentivar o desenvolvimento de negócios e de pessoas também”, afirmaram Lídia Ribeiro e Ivani Egaon, sócios da empresa.



Palestra da Mentoria Criativa

X, Y, Z. A SOPA DE LETRAS DA CONVIVÊNCIA NAS EMPRESAS



Por Rafael Mendes

Especialistas dizem que trocamos de geração para geração com uma velocidade nunca antes vista, de dez em dez anos, o que implica uma troca veloz de faixas etárias dentro de uma empresa. Em especial vivemos o momento da ascensão dos jovens oriundos da era da internet, aqueles que nasceram já na era digital. Por isso saber lidar com as gerações é de suma importância.

E você sabe identificar as pessoas que estão a sua volta e suas gerações?

A GERAÇÃO BABY BOOMER

“Baby Boomer” traduzido para o português significa “explosão de bebês”, fenômeno social ocorrido nos Estados Unidos no final da Segunda Guerra, os soldados voltaram para suas casas e conceberam filhos em uma mesma época. Hoje, estas pessoas estão com mais de 45 anos e se caracterizam por gostarem de um emprego fixo e estável.

A GERAÇÃO X

Diferente da geração Baby Boomer, a Geração X nasce em um mundo já tecnológico, da década de 60 até o final dos anos 70. Dentro das empresas é uma geração que não se rende ao novo com facilidade.

A GERAÇÃO Y

Nascidos entre 1984 e 1990 essa geração tem sede por viver novas experiências, ocasionando gran-

de frustração quando as promoções na carreira demoram e não são frequentes. É a geração que viveu maior quebra de paradigmas e avanços na área da saúde e tecnologia. Logo se destaca pela capacidade em fazer várias coisas ao mesmo tempo, como ouvir música, navegar na internet, ler os e-mails, etc.

A GERAÇÃO Z

Geração dos excêntricos, sentar à mesa não significa mais que as relações virtuais. Nascida em meados dos anos noventa, a geração Z é contemporânea a uma realidade conectada à internet, apresentam um perfil imediatista, sem paciência em ensinar coisas que para eles são óbvias, como a utilização de eletrônicos. Esse tipo de atitude sugere que tais jovens terão dificuldades em trabalhar em equipe.

Devido à troca rápida e o volume de informações necessárias para a realização das tarefas diárias, será cada dia mais comum, gestores oriundos das gerações Baby Boomer e X tornarem-se mais Y.

Por isso, meus amigos/as, gosto de dizer que as empresas que terão sucesso no futuro serão aquelas com a maior capacidade de administrar o bem-estar coletivo, através da boa conectividade entre gerações.

**Rafael Mendes é 2º diretor de Comunicação e Tecnologia da CDL-VR e sócio e professor de dança da República do Movimento, formado em dança, estudante de Pedagogia, com ênfase em pedagogia empresarial. Formado também pela Sociedade Latino Americana de Coaching e Analista Comportamental DISC.*



Portobello shop

A casa da Portobello.

Av. Antônio de Almeida 398
Retiro - Volta Redonda
Tel.:(24) 3346 2420 / 3346 8171
98134 0408 (WhatsApp)

voltaredonda@portobelloshop.com.br



Um dos custos mais baixos para venda a crédito é por meio de crediário próprio, mas, para isso, uma análise criteriosa do cliente pode ajudar a evitar problemas com a inadimplência. E uma das principais ferramentas para ter tranquilidade de atender o cliente com essa forma de pagamento é utilizar o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC), se filiando a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), de Volta Redonda, que tem o maior banco de dados para consultas, junto também com o Serasa Experian, voltado para consultas de cheques.

“Ao consultar o banco de dados do SPC e Serasa, a empresa tem mais segurança na hora de vender, porque vai identificar se o cliente está apto para comprar no crediário. O valor para se associar é mínimo, menos de R\$ 50,00, com tantos benefí-

cios, que vão além das consultas. Uma delas é que, além de não pagar os 5% da taxa de administração do cartão, você está criando o seu próprio sistema de crédito, que possibilita ainda fazer um banco de dados para servir de mailing e enviar novidades, ou seja, se comunicar melhor com o seu cliente”, afirmou o diretor de Serviços e Produtos, Adriano Santos.

O serviço é realizado de maneiras diferentes para pessoas físicas e jurídicas, e pode ser feito tanto presencialmente, através de agendamento no telefone (24) 3344-8050 ou online, pelo site www.cdldr.org.br. Empresas ou consumidores de uma forma geral que também desejem saber se estão com débito em atraso e o nome no SPC também pode procurar a CDL. A consulta é de graça, apenas a impressão, caso seja necessária, é cobrada.

CONHEÇA MAIS SOBRE CADA UMA DAS ESPECIFICAÇÕES A SEGUIR:

SPC - PARA PESSOA FÍSICA

Informações de registros de inadimplência e/ou consultas anteriores de SPC Nacional + Pefin (cidades de Porto Alegre e Rio de Janeiro e dos estados de São Paulo e Paraná) + registros de cheques incluídos por usuários do sistema SPC Brasil + alerta + confirme (confirmação de dados cadastrais) + confirmação de endereço através do número de telefone fixo informado + crédito concedido.

SPC MIX TOP - PARA PESSOA FÍSICA

Informações de registros de inadimplência e/ou consultas anteriores de SPC Nacional + Pefin Nacional + registros de cheques incluídos por usuários do sistema SPC Brasil + alerta + confirme (confirmação de dados cadastrais) + confirmação de endereço através do número de telefone fixo informado + crédito concedido.

SPC MIX (SPC + CH) - PARA PESSOA FÍSICA

Informação de SPC + SPCheque Analítica.

SPC CHEQUE ANALÍTICA - PARA PESSOA FÍSICA E JURÍDICA

Ocorrências de CCF (nacional) + registros de cheques incluídos por usuários do sistema SPC Brasil e quando informado se o cheque está sustado + contumácia do motivo 21 + contra-ordem para documentos divergentes + alerta + confirme (confirmação de dados cadastrais) através do número de telefone fixo informado + crédito concedido + consulta realizada.

SPC TOP FÍSICA - PARA PESSOA FÍSICA

Informações do SPC Mix (SPC + SPCheque analítica) + Protestos em nível nacional + ações e, caso exista, indicação de participação societária.

SPC MASTER JURÍDICO - PARA PESSOA JURÍDICA

Informações do SPC Mix + Pefin + confirme (confirmação de dados cadastrais) + alerta + CCF + crédito concedido + participação societária + Ações (nacional) + SPCheque analítica.

SPC FONE - PARA PESSOA FÍSICA E JURÍDICA

Confirmação do nome do assinante e endereço de instalação do número do telefone informado.

FÓRUM ORGANIZA MOVIMENTO CONTRA CORTE DE INCENTIVOS FISCAIS

Criar um movimento para sensibilizar o Governo do Estado do Rio de Janeiro em relação à importância da manutenção dos incentivos fiscais para as empresas. Esse foi um dos temas do encontro do Fórum Permanente das Entidades Representativas, de Volta Redonda, realizado no dia 15 de abril, no auditório do Sicomércio VR (Sindicato do Comércio Varejista de Volta Redonda).

A preocupação do Fórum surgiu depois que o secretário estadual de Fazenda, Luiz Cláudio de Carvalho, anunciou em encontros com empresários que o governo vai revogar diferentes leis de incentivos fiscais. “Estamos preocupados, pois muitas empresas se instalaram na região por causa desses benefícios. Agora, com a possibilidade dessas revogações, algumas firmas já começaram a fechar as portas. Temos o conhecimento de que somente uma demitiu 160 funcionários”, disse o secretário do Fórum, Evandro Queiroz.

Diante dessa realidade, Evandro alerta que as expectativas para o desenvolvimento das empresas não são positivas. “O corte dos incentivos fiscais vai promover uma reação em cadeia. Serão centenas de colaboradores nas ruas e empresas fechadas”, avaliou.

O mesmo movimento visa, ainda, sensibilizar o governo estadual sobre a importância da redução na alíquota do ICMS (Imposto sobre a Circulação de Mercadorias e Serviços) no Rio de Janeiro. “Temos a maior taxa da Federação. Como representantes de entidades de classe de Volta Redonda, precisamos unir forças e fazer chegar ao secretário estadual de Fazenda os nossos anseios, mostrando o quanto este tributo pode prejudicar o crescimento econômico no interior do estado”.



Reunião foi no Sicomércio-VR

Para iniciar o movimento, representantes do Fórum farão um levantamento minucioso de dados sobre os tributos pagos ao Estado. “Precisamos reunir informações para montar um trabalho bem fundamentado, com números das cidades da nossa região. Aí, sim, vamos unir as entidades da região e mostrar para o secretário estadual de Fazenda o quanto somos prejudicados com altas alíquotas”, sugeriu Adriana Silva, presidente do Metalsul, lembrando que a atual taxa no Rio de Janeiro é 20%, enquanto estados vizinhos praticam 12%.

O diretor da Aciap VR (Associação Comercial, Industrial e Agropastoril de Volta Redonda), Marcelo Reis, destacou que a alíquota reduzida pode até aumentar a contribuição das empresas. “Por meio de um estudo técnico, podemos fazer o governo entender que, se ele praticar uma taxa viável, certamente a arrecadação do Estado vai aumentar”, disse.

Além dos incentivos fiscais e da redução na alíquota do ICMS, a reunião do Fórum tratou de outros assuntos de interesse da classe empresarial, como emissão de alvarás definitivos, taxa de publicidade e transformação do feriado de Santo Antônio (13 de junho) em ponto facultativo.

“Todas essas questões já foram pontuadas com o prefeito Samuca Silva e com o secretário municipal de Desenvolvimento

Econômico e Turismo, Joselito Magalhães, em encontros anteriores. Agora, aguardamos do governo municipal uma posição definitiva sobre as demandas apresentadas pelo Fórum”, explicou Evandro Queiroz.

O diretor do Sicomércio VR, José Corrêa Neto, foi o anfitrião do encontro e colocou a entidade à disposição do Fórum. “O Sicomércio está de portas abertas para receber as reuniões do Fórum. Estaremos unidos em prol dos interesses da classe empresarial do município. E certamente apoiaremos esse importante movimento”, afirmou o diretor.

Formado pelo Metalsul, Sinduscon-SF, Aciap-VR, Aescon-VR, Sicomércio-VR, CDL-VR, Sipacon, Sinepe e Aciclica, o Fórum Permanente das Entidades Representativas de Volta Redonda atua há quatro anos, tendo como principal missão promover debates de assuntos que envolvem as empresas em suas rotinas administrativas, econômicas e tributárias.

Também participaram da reunião, a presidente do Metalsul, Adriana Silva; o diretor da Aciap VR, Marcelo Reis; diretor do Sinduscon, Bueno Torrent de Souza; o vice-presidente do Sicomércio VR, Levi Freitas; além da contadora Joyce Cristina Rodrigues e da especialista em Marketing, Elis Satomi.

DIA LIVRE DE IMPOSTOS SERÁ REALIZADO NO DIA 30 DE MAIO EM VR



Todos os anos, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR) adere à campanha nacional do DLI (Dia Livre de Impostos), organizado pela CDL Jovem Nacional. Em Volta Redonda, a CDL Jovem coordena o evento que este ano será em parceria com o Sider Shopping no dia 30 de maio. A primeira reunião para discutir o projeto foi com a gerente de Marketing do Sider Shopping, Camile Teixeira.

O presidente da CDL Jovem, Bruno Freitas, explicou que o DLI tem como objetivo protestar contra a alta carga tributária que existe no Brasil e mostrar para os clientes que os empresários pagam impostos altíssimos em cada produto e têm a necessidade de repassar aos clientes. "Neste dia, os clientes terão a oportunidade de pagar mais barato em alguns itens das lojas que

abrirem mão do imposto para mostrar a diferença e o quanto se paga a mais por causa disso", explicou Bruno.

O presidente da CDL-VR, Gilson de Castro reforçou a importância da conscientização de eventos como DLI para alertar a população sobre o quanto se paga a mais em cima dos produtos por conta desse excesso de taxas e tributos. "Há produtos em que o imposto agregado representa mais de 40% do valor total do

que o consumidor está levando. Com uma carga de impostos menor, com certeza, todos sairíamos ganhando. E, mais uma vez, a Executiva apoia essa campanha que vem se consolidando em todo o país, por meio das ações da CDL Jovem Nacional em conjunto com as de cada cidade", acrescentou.



Reunião para planejar DLI deste ano no Sider Shopping



Edição 2016



Edição 2017



Edição 2018

SAIBA MAIS SOBRE O DLI

O Dia da Liberdade de Impostos (DLI) é uma ação de conscientização promovida pelas Câmaras de Dirigentes Lojistas Jovem (CDL Jovem) de todo Brasil que compõem o sistema CNDL e com participação da sociedade contra as altas cargas tributárias e o baixo retorno dos impostos

arrecadados como saúde, educação, transporte e segurança para a população.

O sistema CNDL hoje representa mais de 500 mil CNPJ's espalhados por todos os estados brasileiros.

Em 2019, o projeto passou a se chamar Dia Livre de Im-

postos, após um estudo da equipe do projeto. Hoje, temos a marca Dia da Liberdade de Impostos e Dia Livre de Impostos estão devidamente registradas no INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial), e propriedade da CDL Jovem.

COMITÊ LOCAL DE DESENVOLVIMENTO É CRIADO EM VOLTA REDONDA

No dia 16 de abril, foi realizada a primeira reunião do Comitê Local de Desenvolvimento. O encontro foi no gabinete do secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Joselito Magalhães, e teve o objetivo de dar andamento nas pautas apresentadas pelo comitê.

“Será elaborado um plano de trabalho para viabilizar investimentos na cidade, com uma agenda estratégica de viabilização de novas empresas na cidade e aprimorar o Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo”, acrescentou.

O diretor de Assuntos Políticos, Luiz Carlos Sarkis, participou da reunião representando a Câmara de Dirigentes Lojistas, na ausência do presidente Gilson de Castro. Além da CDL-VR, participam do comitê, a Aciap-VR (Associação Comercial, Industrial e Agropastoril), Sinduscon (Sindicato da Construção Civil), Fórum das Entidades Representativas, Sicomércio-VR (Sindicato do Comércio Varejista), Firjan (Federação das Indústrias do Rio de Janeiro) e Sindpass (Sindicato das Empresas de



Foto: PMVR

Diretor da CDL participou da reunião de trabalhos do Comitê Local de Desenvolvimento

Transporte de Passageiros).

“Toda ação que visa ajudar no desenvolvimento econômico, gere emprego e ajude no crescimento da nossa cidade, sem onerar as empresas que já estão sobrecarregadas, é muito bem-vinda. Vamos participar e contribuir com ideias e ajudar no que for preciso para isso”, afirmou Sarkis.

Segundo Joselito, a criação desse comitê foi uma determinação do prefeito Samuca Silva que considerou a necessidade

de manutenção do equilíbrio econômico e financeiro do município.

“O objetivo é de fornecer subsídios e analisar o nível de investimento na cidade, além de identificar os dispositivos da Lei Geral da Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Micro Empreendedor Individual e levantar as dificuldades de abertura de empresas na cidade”, afirmou.

RESERVAMOS ESTE ESPAÇO ESPECIALMENTE PARA SUA EMPRESA!

Anuncie Aqui

comercial@cdlvr.org.br / (24) 3344-8050



DIA DO

TRABALHADOR

REFORÇA IMPORTÂNCIA DOS COLABORADORES PARA SETOR VAREJISTA

Em 1º de maio é celebrado o Dia do Trabalhador ou Dia do Trabalho, comemorado em vários países e marca a luta por direitos dos trabalhadores por reconhecimento. A CDL-VR, como instituição que incen-

tiva o crescimento do comércio e dos prestadores de serviços, e que como entidade está diretamente conectada à comemoração, uma vez que tem serviços e projetos que são de grande benefício para a população e asso-

ciados: como palestras, focadas na capacitação; parcerias com instituições como o Sebrae; e, principalmente, a Central de Empregos, onde as empresas podem divulgar suas vagas e os interessados se candidatarem.

DICAS PARA QUEM PROCURA EMPREGO

CENTRAL DE EMPREGOS DA CDL

São disponibilizadas vagas semanalmente, com seleção para diversas empresas parceiras da CDL-VR. Todas as oportunidades são divulgadas nas redes sociais da CDL de Volta Redonda. Siga os perfis para ficar por dentro ou confira todos os detalhes no site: www.cdlvr.org.br



ESTÁ DESEMPREGADO? SAIBA MAIS SOBRE O SEGURO DESEMPREGO:

Em primeiro lugar, é importante determinar se o trabalhador poderá ter acesso ao seguro. É preciso enquadrar-se em alguns requisitos listados pelo Ministério do Trabalho. Após isso, deve-se preencher corretamente os documentos exigidos e comparecer a um posto de atendimento do referido ministério. Em 2019 poderão fazer a solicitação cidadãos que não recebem outro cidadãos que não recebem outro

benefício assistencial. Também aqueles que não são sócios de empresa ou têm participação societária como pessoa jurídica.

Igualmente beneficiados serão os trabalhadores rurais com 15 meses de carteira assinada. É importante ainda estar há um mínimo de 16 meses sem receber o seguro desemprego. Por fim, é preciso que o trabalhador tenha sido demitido de um emprego de carteira assinada sem justa causa.

NOVAS REGRAS PARA ESTE ANO DE 2019

São muitos os brasileiros que se valem deste benefício que é mantido pelo Fundo de Amparo ao Trabalho (FAT). Neste ano, para que continuem a ter este direito é preciso conhecer as regras atualizadas. Entre as novidades está a exigência de possuir ao menos 12 meses de carteira assinada.

Trata-se de exigência para quem solicita o auxílio pela primeira vez. Se for a segunda, são necessários apenas nove meses de carteira assinada. No terceiro pedido este prazo cai para seis meses. O quarto manterá o período de meio ano.

VALORES ATUAIS DO SEGURO

O Seguro Desemprego possui uma tabela onde constam os valores a ser pagos. Consequentemente, nem todos os trabalhadores receberão a mesma quantia. Para calcular o valor do auxílio usam-se os três últimos salários do

requerente. Outro fator nesta conta é a quantidade de meses trabalhada antes de se dar entrada no pedido do benefício. Será levado em conta ainda se ele teve acesso ao seguro nos últimos 36 meses.

QUAL É A DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA?

Entre os documentos exigidos no processo de requerimento do seguro estão:

- Documento de identificação e CPF;
- Carteira de trabalho e previdência social;
- Documento de inscrição e identificação no PIS/PASEP;
- Requerimento de Seguro Desemprego ou Comunicação de Dispensa impresso pelo Empregador Web no Portal Mais Emprego;
- Termo de Rescisão do Contrato de Trabalho homologado – nos casos com menos de um ano de serviço;
- Termo de Homologação de Rescisão do Contrato de Trabalho para rescisões de contratos – onde há mais de um ano de serviço;
- Documento ou extrato comprobatório de depósitos do FGTS.



DICA EXTRA:

Compreenda e realize os procedimentos do INSS para usufruir dos benefícios da previdência social. Já pensou você saber tudo sobre o INSS desde os afastamentos até a solicitação da aposentadoria, e o melhor, tudo isso em apenas um final de semana? Uma alternativa rá-

pida e eficaz é o curso INSS na Prática: que apesar de rápido, é completo e detalhado com tudo que você precisa saber para dominar as regras do INSS, procedimentos e normas de como levantar informações e solicitar benefícios para você ou qualquer pessoa que precise.

CONHEÇA NOSSOS ASSOCIADOS CDL-VR QUE OFERECEM A VOCÊ VANTAGENS!



CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.



Rod. dos Metalúrgicos, 2500
Jardim Belvedere - VR

(24) 2102-7000



Rua Simão da Cunha Gago,
19 - Atarrado - VR

(24) 3346-0897



Rua 37, nº 95 - Jardim
Vila Rica - Tiradentes - VR

(24) 99920-2064
(24) 99952-8003



Av. Amaral Peixoto, nº 44
sala 605 - Centro - VR

(24) 99949-6564



Rua Trinta e Três, nº174
Vila Santa Cecília - VR

(24) 3212-2048



Av. Amaral Peixoto, nº 195
Centro - VR

(24) 3348-5526

PULSO CONSULTORIA FOCADA COM DIVERSOS SERVIÇOS E



Equipe da Pulso Consultoria

O Brasil é um país onde cada vez mais o número de jovens empreendedores cresce. Essa nova safra de empresários tem um perfil moderno e inovador. Quem afirma isso é a Revista Pequenas Empresas, Grandes Negócios, em pesquisa realizada. Volta Redonda não ficou para trás e seguindo esse movimento, em 2004, surgiu a empresa Pulso Consultoria.

O empreendimento é uma empresa-júnior fundada por estudantes da Universidade Federal Fluminense, de Volta Redonda. Eles prestam consultoria nas áreas de Engenharia e Administração, onde desenvolvem projetos para criação de solu-

ções e melhorias em negócios já existentes e também para novos empreendedores. A presidente da empresa, Vitória Guerra, falou sobre o funcionamento, projetos e parcerias da Pulso.

O LOJISTA: Como funciona o serviço de vocês?

Vitória Guerra: Somos uma empresa-júnior de consultoria em gestão de negócios e soluções de engenharia, formada e gerida por estudantes, que atuam em diversos segmentos, como por exemplo: financeiro, operacional, marketing estratégico e também com os projetos de engenharia. Esses estudantes são da UFF Vila (polo de engenharia) e da

**E VOCÊ JÁ RENOVOU O SEU
CERTIFICADO
DIGITAL?**



NA CDL-VR VOCÊ TEM:

- ✓ Estacionamento próprio;
- ✓ Sala de atendimento exclusivo;
- ✓ Agendamento personalizado;
- ✓ Segurança nas transações eletrônicas;
- ✓ Liberação no mesmo dia .

**ASSOCIADOS
POSSUEM MAIS
5%
DESCONTO**

SOLICITE UMA VISITA
E DESCUBRA O QUE A CDL-VR TEM DE MELHOR A OFERECER

É necessário agendar o atendimento
Horário de funcionamento: Segunda a Sexta - 08:30h às 17:30h

(24) 3344-8052





A EM EMPREENDEDORISMO, PARA EMPRESAS DA REGIÃO

UFF Aterrado (Administração e Contábeis). Por meio da realização de projetos, buscamos colocar todos os conhecimentos adquiridos na faculdade em prática.

O LOJISTA: Como vocês mantêm o projeto financeiramente?

Vitória: Todos os projetos têm custo, por isso, nós vendemos todos eles por um valor determinado e o lucro com a realização desses projetos é totalmente revertido em capacitação para todos os membros. Por exemplo: se fizermos um projeto de controle financeiro, então, os membros precisam entender mais sobre excel, se capacitar com os professores, aí, investimos neles com a venda do projeto. Não recebemos salário, por exemplo, pelo serviço que prestamos, conseguindo assim que nosso custo seja cerca de dez vezes menor que o do mercado sênior.

O LOJISTA: Qual o objetivo principal do projeto?

Vitória: Temos uma visão de até o final de 2019, ser uma empresa focada em resultados por meio da qualidade de projetos, melhoria de processos e expansão de mercado. Ou seja, estamos sempre buscando a qualidade e aplicabilidade dos projetos para nossos clientes, além de otimizar mais nossos processos para, assim, aplicar uma gestão ágil e atingir também empresas de médio e grande porte.

O LOJISTA: E qual o objetivo para o setor de empreendedorismo jovem da cidade?

Vitória: Nós fazemos parte do movimento de empresas juniores, que têm o objetivo de formar por meio da vivência empresarial, empreendedores capazes de transformar o Brasil. Queremos por meio

da realização de projetos, desenvolver e impactar o ambiente empreendedor de Volta Redonda. Mais do que formar engenheiros, administradores e contadores, queremos formar pessoas que sejam protagonistas da própria história e da própria transformação.

O LOJISTA: Quais são os planos para o futuro?

Vitória: O movimento tem uma segmentação para definir a maturidade e o grau de evolução das empresas em todo o Brasil, esse ano conseguimos alcançar o cluster 5, que é o grau de classificação de maturidade e desenvolvimento de empresas-junior. Isso significa que chegamos a maior nota de avaliação e queremos dessa forma transformar cada vez mais os empreendimentos da região por meio de projetos de alto impacto e que realmente se adequem a realidade do cliente e da sua necessidade. Além disso, hoje atuamos no mercado de engenharia, mas essa parcela ainda é pouco significativa, sendo assim é um grande objetivo atingir mais essa área de atuação.

O LOJISTA: Qual a importância da parceria com a CDL?

Vitória: Nossa missão é com compromisso e qualidade, impulsionamos sonhos, desenvolvendo pessoas e negócios, dessa forma faz total sentido e importância termos essa parceria com a CDL e a proximidade com os lojistas e empreendedores da região para fazer jus a nossa missão, além disso, como visamos sempre capacitar e entender mais sobre o mercado, a presença nos eventos faz total diferença para estarmos mais próximos dos empreendedores para mostrar a importância do nosso projeto.



PRECISOU, FALE CONOSCO!

CANAL DE ATENDIMENTO

24 98125-9431

50 anos CDL Volta Redonda

POSSE DIRETORIAS

2019 - 2020

POSSE DA REUNIÃO L

EVENTO CONTOU COM A PRESENÇA D

Fotos: Calino Produções



Diretoria Executiva

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Volta Redonda (CDL-VR) realizou, no dia 11/04, a posse solene da sua Diretoria Executiva, que tem como presidente, o empresário do setor de Construção Civil, Gilson de Castro. A cerimônia empossou os diretores eleitos em dezembro do ano passado, que assumiram em janeiro deste ano, para o mandato 2019/2020.

O jornalista e apresentador do RJ2 da TV Rio Sul, afiliada da Globo, Diego Gavazzi, foi o mestre de cerimônias. Coquetel

de Ricardo Buffet e cerimonial Novos Eventos. A festa contou com patrocínio do Sicoob, Unimed-VR e Transporte Generoso. A posse foi realizada no Galpon



Eventos, no bairro Casa de Pedra, reunindo lideranças políticas e empresariais da região e de outras cidades do estado, além de lojistas. Cerca de 900 convidados participaram da solenidade. A instituição, que completa 50 anos em setembro, reuniu autoridades, representantes de instituições importantes da cidade e associados.

Depois da exibição de um vídeo sobre sua gestão, o presidente do biênio 2017/2018, Adriano Santos, que deu posse ao presidente Gilson, também

A CDL DE VOLTA REDONDA CONSIDERANÇAS DA REGIÃO

E QUASE 900 CONVIDADOS E REFORÇOU A IMPORTÂNCIA DA INTEGRAÇÃO DO SETOR PRODUTIVO



Adriano Santos

falou da sua gestão, agradecendo a diretoria que o acompanhou e o trabalho desenvolvido.

“Foi um momento de muita dedicação, de ausência junto da minha família e tive diretores muito comprometidos. Levamos a CDL de Volta Redonda ao quinto lugar como certificadora digital, ampliamos nossos serviços, criamos novos projetos como o Mesa Contábil, Meu Sucesso Tem História, dentre tantos outros e tenho certeza de que agora, a CDL retorna às mãos meu amigo Gilson e espero, enquanto diretor de Serviços e Produtos, contribuir ainda mais com todo o nosso maior projeto que é man-

ter a CDL sempre ativa e próspera”, afirmou.

Para o presidente Gilson de Castro, foi um momento de integração com os associados, lojistas, prestadores de serviços e autoridades presentes. “Foi uma noite para que todos possam conhecer nossos diretores, se aproximarem, porque o nosso objetivo é estar sempre à disposição de todos para discutirmos as melhorias necessárias para o nosso setor”, comentou.



Gilson de Castro

Segundo ele, não foi fácil montar uma diretoria com parte dela renovada. “Nosso objetivo

ao convidar novos gestores, empresários, para compor o quadro, foi ampliar a representatividade de diversos setores nesta casa e conseguimos um excelente equilíbrio, com uma visão nova que chega com a experiência daqueles que há muito já fazem pela nossa classe”, afirmou.



Presidentes

De acordo com ele, a CDL está preparada para ser o centro de apoio que os empresários precisam e, principalmente, para ouvir as demandas e buscar soluções. “Nossa missão é profissionalizar ainda mais o que já fazemos para que possamos atender ainda melhor o nosso associado. Precisamos fazer sempre o nosso dever de casa, quando tudo em volta pede mudanças”, acrescentou.

O superintendente da TV Rio Sul, Arnaldo Cezar Coelho, foi convidado para fazer a abertura do evento e falou sobre a importância de se manter o otimismo e estar pronto para aproveitar as oportunidades. “Um comércio forte faz uma TV forte, portanto, essa cumplicidade entre essas duas partes é muito importante e eu venho hoje aqui, muito honrado, deixando um re-

gado para os lojistas para olharmos o Brasil com otimismo. Nós acreditamos na região. Estamos há quase 30 anos aqui, levando informação a 24 cidades, para um público de um milhão e quinhentos mil telespectadores, com 98% dos nossos funcionários sendo do Sul do Estado, valorizando os talentos que existem aqui”, completou.



AUTORIDADES E ASSOCIADOS PARABENIZARAM NOVA DIRETORIA



As autoridades presentes reforçaram a importância desse networking entre entidades e empresas. O presidente da FCDL-RJ (Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio de Janeiro), Marcelo Mérida, esteve presente e falou sobre o prestígio de participar da posse.



“É uma alegria estar nessa cerimônia, colocamos a Federação à disposição dos presidentes Gilson e Bruno. Os cdlistas do Sul do Estado têm um papel econômico muito importante e, inclusive, devido a isso, traremos uma convenção estadual para cá, para fortalecer ainda mais essa relação”, afirmou, antecipando o projeto de fazer de Volta Redonda a sede do maior encontro de lideranças empresariais do estado.

Já o presidente da OAB-VR (Ordem dos Advogados do Brasil de Volta Redonda), Alex Martins, destacou que a parceria entre as instituições é essencial. “Para que possamos proporcionar à sociedade a criação de fontes para que o profissional possa

se manter no mercado, precisamos nos unir. E é esse o trabalho que a CDL-VR vem realizando”, comentou.

O empresário Daniel Machado, associado da entidade, comentou sobre a importância de ter empresários reunidos em prol do comércio e a oportunidade de participar da festividade. “Esse evento é grande, com pessoas muito qualificadas que assumem a frente da instituição para contribuir com o desenvolvimento da cidade e estamos muito felizes de poder fazer parte da festa, que simboliza o início de uma nova gestão”, acrescentou.

Entre as autoridades presentes, o delegado da Polícia Federal, Pedro Paulo Simão da Rocha; o presidente da Associação Comercial de Volta Redonda (Aciap), Luís Fernando Cardoso; o vice-presidente do Sindicato do Comércio de Bens e Serviços de Volta Redonda (Sicomércio-VR), Levi Freitas; e o presidente da CDL de Niterói (RJ), Luiz Vieira; além de secretários municipais, e representantes de outras CDL's da região.



DIRETORES DA CDL JOVEM TAMBÉM FORAM EMPOSSADOS



Os novos diretores da CDL Jovem de Volta Redonda também tomaram posse no Galpon, no dia 11/04, junto com a Diretoria Executiva da CDL. Os diretores foram eleitos no final do ano passado e assumiram em janeiro. A solenidade festiva de posse é um ato de celebração e aproximação das novas diretorias com os associados e autoridades.

O presidente da CDL Jovem, Bruno Freitas, comentou sobre a responsabilidade do grupo em fazer um trabalho que marque essas cinco décadas da CDL de Volta Redonda, além de agradecer o convite do presidente Gilson de Castro para assumir a presidência da Jovem, com o compromisso de desenvolver novas lideranças. Para ser diretor

da CDL Jovem, é preciso ter até 40 anos e ter empresa na cidade de Volta Redonda, com o compromisso de trabalhar em sincronia com a Diretoria Executiva da CDL, pensando sempre junto.



“Quando montamos essa diretoria buscamos formar um time com a missão de ser o braço direito da Executiva. Nosso objetivo é pensar junto e se integrar. Estou feliz que estejamos caminhando para criar mais oportunidades de capacitação em gestão, educação, cultura e novas ações para o desenvolvimento dos associados”, disse.

Segundo ele, a CDL Jovem é um lugar de aprendizado, de troca e de pensar coletivamente. “Sei que estou bem acompanhado neste biênio 2019/2020, contando com diretores dedicados, talentosos e com vontade de trabalhar, além de apoio do nosso presidente Gilson de Castro e da Diretoria Executiva”, comentou.





A PERCEPÇÃO DE QUEM ESTEVE NA NRF® | 2019

*Débora Ferreira Finamore e Eduardo Magalhães Sipaíba Melo

A NRF - Reail's Big Show é a maior feira de varejo do mundo, que acontece há 108 anos, em Nova York. Local onde os maiores players e executivos do mercado se reúnem para debater e apresentar as tendências para o setor. Este ano, o evento contou com mais de 40 mil participantes, superou a marca de 800 expositores e cerca de 500 palestrantes, em mais de 100 horas de conteúdo. Um turbilhão de inovação, tecnologia e muitas perspectivas sobre o futuro.

Com o incremento exponencial das vendas online, os últimos eventos da NRF contaram com uma dúvida que permeava todos os conteúdos: o comércio digital vai matar a loja física? Na NRF 2019 os palestrantes foram unânimes ao responder esta pergunta: as lojas físicas vão continuar existindo desde que sejam complementares ao mercado digital. Interdependência é a palavra da vez! Você compra na loja virtual, mas pode provar e buscar na loja física.

Nas compras online, o prazo de entrega - na China já se



prática entregas em 30 minutos - a inteligência que permeia as indicações são os fatores chave de sucesso. Já na loja física, o fator crucial é a criação de experiências incríveis. Tem que haver um motivo pelo qual o consumidor prefira se deslocar da sua residência para ir até uma loja, seja ela o contato direto com o produto, um local de encontro e networking, um local de aprendizado ou apenas a vivência de um momento divertido.

Muitas grandes empresas estão abrindo pequenas lojas físicas para servir, não só de experiência, mas também de ponto de distribuição para reduzir o tempo de entrega para as compras online. Ou seja, deve-se calcular a rentabilidade das lojas físicas

considerando o impulso-namento que ela é capaz de oferecer às vendas digitais.

Nosso papel como varejista é estar antenado às necessidades e desejos dos clientes e criar uma gestão que permita a adequação do negócio na velocidade necessária para não perder mercado. Faça a conta comigo: se ganhar um novo cliente custa 7x mais caro que manter o cliente atual, deve estar na gestão de toda empresa uma estratégia sólida para entender o que este cliente quer e como ele deseja consumir. Esse é o novo varejo: o cliente no centro da tomada de decisão e no redesenho dos de negócio!

*Débora Ferreira Finamore e Eduardo Magalhães Sipaíba Melo são coordenadores do Sebrae-Rio

**ASSOCIADO, VOCÊ ESTÁ PRECISANDO
CONTRATAR UM COLABORADOR?**

A CDL-VR REALIZA O RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE CANDIDATOS PARA SUA EMPRESA.

UMA PSICÓLOGA ESPECIALIZADA FARÁ TODA A DIFERENÇA NA ESCOLHA DOS MELHORES CANDIDATOS DE ACORDO COM O PERFIL DA SUA EMPRESA.

ENTRE NO SITE E CONHEÇA MAIS DETALHES

www.cdlvr.org.br

OU PELO TELEFONE
(24) 3344-8050



NOVOS ASSOCIADOS



■ ARMAZÉM EXPRESS

■ BARBOZA MERCADINHO

■ BELO ESTILO

■ BRASA E LENHA

■ CLÁUDIA CORRETORA DE IMÓVEIS

■ DIÁRIO DO VALE

■ EXPERIMENTO INTERCÂMBIOS VR

■ IMOBILIÁRIA BARCELONA

■ ITA INSPEÇÃO VEICULAR

■ LINDA E BELA COSMÉTICOS

■ O3 ENGENHARIA E DESIGN

■ PADARIA SÃO DIMAS

■ PROVET

■ SAFECAR VEÍCULOS

■ SIMETRIE

■ SUELI PIRES DE MORAES CALÇADOS

■ VIA 758 BURGER'S



CAPITAL DE GIRO

Crédito certo para cada momento de seu negócio. Conte com ele para fazer seu negócio acontecer.



Retiro: (24) 3347 0597 | (24) 3346 0570
Aterrado: (24) 3346 0897 | (24) 3346 8860
Vila: (24) 3340 5854



CARTÃO DE CRÉDITO

É PRINCIPAL FRAUDE SOFRIDA POR CONSUMIDORES NOS ÚLTIMOS 12 MESES

O cartão de crédito é hoje uma das formas mais populares de pagamento no mundo inteiro, principalmente pelas facilidades que oferece. Mas seu uso exige alguns cuidados. Um levantamento feito pela Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) revela que 8,9 milhões de brasileiros foram vítimas de fraude nos últimos 12 meses, sendo que a maior parte dessas ocorrências (41%) está ligada à clonagem de cartão de crédito.

Quase 9 milhões de brasileiros foram vítimas de golpes entre março do ano passado e este ano.

Já o segundo golpe mais comum observado pelo estudo é o recebimento de boletos falsos, com 13% das menções. Além desses tipos de fraudes, também

aparecem clonagem de cartão de débito, contratação de empréstimos e financiamento, todos com o mesmo nível de incidência (11%), respectivamente.

De acordo com o levantamento, metade (48%) das fraudes se deu em transações ou compras feitas pela internet. Outros 20% dos golpes aconteceram nas operações realizadas em agências bancárias ou financeiras e 15% em lojas físicas.

Quanto às principais consequências enfrentadas pelas vítimas de ações fraudulentas estão as compras indevidas em nome da pessoa (37%) e os prejuízos financeiros (24%). Há ainda problemas relacionados à perda de tempo com processos burocráticos para regularizar a situação e a inclusão em cadastros de inadimplentes, deixando a pessoa com o nome sujo e impossibilitando a realização de compras por meio do crédito — ambas situações com 22% das citações.

Crimes como esses podem causar sérios danos ao consumidor que tem suas informações pessoais utilizadas para fins fraudulentos. Na avaliação do superintendente de produtos e

operações do SPC Brasil, Nival Martins, os transtornos ocasionados por estelionatários podem comprometer não apenas a saúde financeira dos consumidores que acabam caindo nesses golpes. “Além dos prejuízos financeiros, existe o constrangimento de, muitas vezes, ser incluído indevidamente em cadastros de devedores. Sem contar a burocracia para abrir boletim de ocorrência e avisar os órgãos competentes sobre o ocorrido”, alerta.





DITO CLONADO

SPC BRASIL DÁ DICAS PARA O CONSUMIDOR EVITAR RISCO DE FRAUDES:

- Antes de fazer qualquer compra, certifique-se sobre a idoneidade do estabelecimento comercial. Pesquise sobre a reputação da empresa e redobre atenção em sites de comércio eletrônico. Os canais de venda virtuais são obrigados a fornecer dados, como razão social, endereço, telefone e CNPJ;
- Em caso de perda, roubo, furto ou extravio de documentos pessoais, como CPF, CNPJ, certidão de nascimento, cheques e cartões de crédito, é necessário que a vítima realize o Boletim de Ocorrência (B.O.). Com o boletim de ocorrência em mãos, o consumidor deve comparecer, pessoalmente, em um balcão de atendimento do SPC Brasil com um documento de identificação para fazer um “Alerta de Documentos” – serviço que é gratuito.
- Desconfie de produtos com preço muito abaixo do praticado pelo mercado e sempre exija nota fiscal. Essas atitudes resguardam o consumidor, caso ele tenha que fazer uma eventual troca do produto ou venha pedir algum ressarcimento;
- Nunca forneça dados pessoais ou bancários por telefone. Caso tenha de atualizar algum cadastro, procure pessoalmente a instituição financeira ou ligue diretamente para o serviço de atendimento ao consumidor;

SPC BRASIL LIBERA MONITORAMENTO DE CPF GRATUITO POR 30 DIAS

O SPC Brasil também liberou por 30 dias grátis o “SPC Aviso”, que faz o monitoramento de CPFs para evitar fraudes. Com o serviço, o consumidor é avisado por e-mail, em até 24 horas, sobre qualquer movimentação em seu documento, como consultas

para a realização de compras a prazo, verificação de nome restrito, inclusão de registros de inadimplência, alteração de dados cadastrais, entre outros.

Para consultar o Posto de Atendimento do SPC Brasil mais próximo da residência, o consu-

midor deve acessar a página: <https://www.spcbrasil.org.br/consultador/postos-atendimento>. Para ter acesso ao monitoramento grátis por 30 dias, o consumidor deve acessar a página: <https://loja.spcbrasil.org.br>.

METODOLOGIA

Foram entrevistados 800 consumidores em 12 capitais brasileiras: São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Curitiba, Recife, Salvador, Fortaleza, Brasília, Goiânia, Ma-

naus e Belém. Continuaram a ser entrevistados somente os consumidores que disseram ter sofrido algum tipo de fraude nos doze meses anteriores à pesquisa – o que corresponde a 5,8%

da amostra inicial. O estudo ouviu pessoas com idade superior ou igual a 18 anos, de ambos os sexos e de todas as classes sociais. Baixe a íntegra do Indicador em <https://www.spcbrasil.org.br>.

SEGREDO REVELADO

COMO REDUZIR MAIS DE **60% EM IMPOSTOS** COM NOVAS SOLUÇÕES EM MEIOS DE PAGAMENTOS

AS EMPRESAS JÁ PODEM PAGAR MENOS IMPOSTOS AO EVITAR A BITRIBUTAÇÃO. E SEM SONEGAR, É CLARO.

O Brasil é um dos países com as maiores cargas tributárias do mundo. Segundo o Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), atualmente o Brasil ocupa a 14ª posição na lista dos países com impostos mais altos do mundo. De acordo com a Receita Federal, a carga tributária chegou a somar 32,43% do Produto Interno Bruto (PIB) do país em 2017, o maior índice dos últimos anos.

Além de uma das mais altas cargas tributárias, diversas

empresas brasileiras acabam pagando indevidamente impostos duplicados sobre o mesmo valor. Isso é chamado de bitributação: o pagamento duplicado de um tributo sobre o mesmo valor tributável.

O Brasil não possui medidas para evitar com que a bitributação aconteça na prática. Apesar de a Constituição Brasileira vetar a cobrança duplicada de impostos, é de responsabilidade das empresas verificar se isso está acontecendo e garantir que não aconteça.

Isso acaba prejudicando empresas de diversos segmentos, principalmente aquelas que trabalham com prestadores de serviços parceiros, desde bares e restaurantes, até salões de beleza e clínicas médicas.

Atualmente, inúmeras empresas pagam impostos duplicados sobre o mesmo valor, e muitas delas não têm a consciência de que isso pode estar acontecendo.



Solicite-nos uma demonstração
0800 2820 598

www.intsys.com.br
comercial@intsys.com.br

Descontos e facilidades para associados da CDL

Folha de Pagamento	eSocial	Contabilidade
Escrita Fiscal	CRM	Ponto Eletrônico
Administrador de Escritório		
Certidão Negativa de Débito	Gerenciador de Backup	Intsys ERP Gestão Empresarial
		Intsys PDV Gestão Comercial

POR QUE OS IMPOSTOS PARA EMPRESAS DE SERVIÇOS SÃO TÃO ALTOS?

Vamos supor que um serviço é prestado a um cliente por um dos profissionais parceiros de um estabelecimento qualquer.

O estabelecimento recebe do cliente o valor integral do serviço e deve emitir uma nota fiscal sobre esse valor no nome da empresa. Só depois o repasse da porcentagem devida sobre o va-

lor é feito para o profissional parceiro. Os impostos pagos pela empresa serão calculados com base no valor total das notas fiscais emitidas.

No momento em que é feito o repasse dos valores devidos para cada parceiro, uma segunda nota fiscal é emitida, dessa vez do profissional para a empresa, e o imposto acaba sendo cobrado

novamente sobre o mesmo valor.

Essa duplicidade de impostos sobre o mesmo serviço é chamada de bitributação, e a grande maioria das empresas de prestação de serviços que trabalham com profissionais parceiros acaba sofrendo com isso aqui no Brasil.

E COMO EVITAR SER TRIBUTADO DUAS VEZES POR UM MESMO SERVIÇO?

Em uma situação hipotética, um salão de beleza repassa, em média, 50% do valor do serviço para seus profissionais parceiros. Se esse salão faturar R\$ 30 mil em um determinado mês, pagará cerca de R\$ 2.580,00 em impostos, já que pela faixa de faturamento enquadra-se no Simples Nacional (8,60% ao mês).

Se o valor distribuído para os profissionais parceiros fosse repassado diretamente, sem

passar pela conta do salão, o faturamento real do salão seria, na verdade, de apenas R\$15 mil, e o imposto cairia para 6%, ou seja, R\$900,00.

São R\$1.680,00 mensais em economia. É uma redução de mais de 65% em impostos. O quanto isso daria em um ano? Seriam R\$20.160,00 - mais que um mês de faturamento para esse salão.

Já em uma clínica, aonde o faturamento chega a R\$100 mil

por mês, a economia seria de R\$7.750,00 mensais, ou R\$93 mil por ano.

Vale lembrar que em nenhuma dessas situações o dono da empresa estaria sonhando impostos: a redução no valor pago em tributos ocorreria por que a bitributação deixaria de acontecer, ou seja, não seriam mais cobrados impostos duplicados sobre o mesmo valor tributável.

COMO FAZER O REPASSE DE VALORES DE FORMA AUTOMATIZADA E EVITAR A BITRIBUTAÇÃO?

Hoje já existem no mercado serviços especializados em meios de pagamentos e sistemas de gestão de negócios que podem oferecer soluções para acabar com a bitributação.

Com soluções específicas para cada tipo de segmento, empresas que trabalham com profissionais parceiros, agora podem fazer a divisão de valores de

uma mesma transação de forma automatizada.

A Granito, por exemplo, é uma maquininha de cartão que tem ajudado inúmeras empresas a acabar com esse problema, fazendo o repasse automático dos valores devidos aos profissionais parceiros.

Assim, a porcentagem correspondente desses valores vai

automaticamente para a conta de cada parceiro, sem passar pela conta do estabelecimento.

Isso garante que a bitributação não aconteça, gerando uma economia de, em média, 60% com impostos, aumentando a margem de lucro da empresa e reduzindo o trabalho e a dor de cabeça com repasse de valores.

FONTE: Portal Terra

ACESSE NOSSO CANAL

www.youtube.com/cdlvoltaredonda



A CDL-VR
AGORA ESTÁ NO
YouTube



**PROGRAMA
CAPACITAR**
Capacitando para fazer melhor

Faça um curso com instrutores especialistas.
Faça sua inscrição através do telefone
(24) 3347-5845 ou 3347-3481.
Ou por e-mail para
contatovoltaredonda@sebraerj.com.br



Agenda do Programa Capacitar
Veja mais informações no site
www.cdvr.org.br

PROGRAMA	GESTÃO DE MARKETING	08 de Maio a 18 de Julho de 09h às 18h	Local: SEBRAE de Volta Redonda INVESTIMENTO: R\$1.350,00 (2 participantes por empresa)
CURSO	GESTÃO DE PESSOAS E EQUIPES NA MEDIDA	07, 14 e 21 de Maio de 09h às 18h	Local: SEBRAE de Volta Redonda INVESTIMENTO: R\$350,00 (em até 6X no cartão)
CURSO	GESTÃO ESTRATÉGICA DE VENDAS	20 a 24 de Maio de 18h às 22h	Local: SEBRAE de Volta Redonda INVESTIMENTO: R\$250,00
PALESTRA	EMPRETEC: O CAMINHO PARA O SUCESSO	15 de Maio de 19h às 21h	Local: SEBRAE de Volta Redonda INVESTIMENTO: GRATUITO
PALESTRA	PLANEJAMENTO PARA FAZER ACONTECER	16 de Maio de 18h às 22h	Local: SEBRAE de Volta Redonda INVESTIMENTO: GRATUITO
OFICINA	ORGANIZE SUAS IDEIAS E PLANEJE A ABERTURA DE UMA EMPRESA	21 de Maio de 14h às 18h	Local: SEBRAE de Volta Redonda INVESTIMENTO: GRATUITO
OFICINA	PRATIQUE GESTÃO DO TEMPO	24 de Maio de 18h às 22h	Local: SEBRAE de Volta Redonda INVESTIMENTO: R\$50,00
SEMINÁRIO	EMPRETEC	27 de Maio a 01 de Junho de 08h às 18h	Local: SEBRAE de Volta Redonda INVESTIMENTO: R\$1.800,00

OBS.: O Sebrae de Volta Redonda fica na Avenida Paulo de Frontin, 463, Aterrado.

DIA DOS Namorados

GERA EXPECTATIVA DE BOAS VENDAS NO COMÉRCIO

O Dia dos Namorados vem aí e os lojistas de Volta Redonda já se preparam, planejando as ações especiais para aproveitar o início do mês de junho e lucrar bastante. A comemoração pode ser aproveitada por todos os setores do comércio, porque os presentes são cada vez mais variados e de diversas formas, tornando assim a data uma das que mais afetam diferentes setores comerciais.

Em relação aos consumidores, alguns mais tradicionais geralmente recorrem a um buquê de flores, chocolate, um jantar, enquanto alguns mais criativos buscam alternativas de presentear com algo personalizado. Este ano, assim como foi nas primeiras datas comemorativas, a economia vem numa crescente, fato que é perceptível desde a retomada que aconteceu no ano de 2018, aumentando a expectativa entre os empresários.

O dia 12 de junho é um dos mais celebrados pelas floriculturas. Quem confirma isso é Jô Ribeiro, empresária e proprietária da Mariana Flores, que afirmou aumentar em até 10% o fluxo de clientes. “O movimento na loja aumenta consideravelmente na semana do feriado, e as flores que mais vendemos são as Rosas vermelhas e azuis. Temos uma boa saída de orquídeas também, mas as rosas são as que mais se destacam na venda”.

O setor de presentes personalizados também vem tendo destaque como a empresária Gi-



Mariana Flores fica no Atarrado

sele Ferreira, da Imaginarium, pôde confirmar. “É uma data muito boa, o aumento é realmente bastante considerável e temos um retorno excelente em comparação aos outros períodos, de dias normais. O ano passado já foi melhor do que esperávamos e pra esse ano a expectativa é maior, esperamos aproveitar bem esse Dia dos Namorados”, disse.

Nesta data, os restaurantes também aproveitam e capricham nas promoções e campanhas para atrair os clientes. “Nós damos uma atenção especial, inclusive dando um treinamento para os funcionários, nos preparando para proporcionar a me-



Comida Japonesa também é uma boa pedida

lhor experiência possível. E, por isso, também procuramos fazer uma decoração de acordo com a data, para o cliente chegar e se sentir no clima”, afirmou Patrícia Oliveira, do Kotei, restaurante de comida japonesa.

Confira alguns dados, de 2018, sobre os presentes mais comprados:



Fonte: Ecommerce Brasil



SAIBA COMO SE PREVENIR CONTRA AS DOENÇAS DO INVERNO

QUEDA DE TEMPERATURA DEIXA ORGANISMO MAIS VULNERÁVEL AOS VÍRUS, ENTRE ELES, O DA GRIPE H1N1; VACINAÇÃO JÁ COMEÇOU

Com a chegada do tempo frio, o metabolismo do corpo humano acelera para tentar compensar a temperatura externa. É um período, então, em que a imunidade diminui, deixando o organismo mais vulnerável a doenças.

Para o público-alvo, a vacina contra a gripe já está disponível na Rede Pública de Saúde, na unidade mais próxima de casa. Podem tomar a vacina de graça, crianças com idade entre seis meses e seis anos; gestantes; mulheres que deram a luz até 45 dias; idosos; portadores de doenças crônicas não transmissíveis ou outras condições especi-

ais, sob indicação médica; além de trabalhadores na área de saúde e professores. A imunização vai até o dia 31 de maio.

De acordo com o otorrinolaringologista Stênio Ponte, a estação aumenta a frequência de gripes, resfriados, bronquite, asma e pneumonia, além de problemas cardíacos e até mesmo alterações de humor. Crianças e idosos devem ficar ainda mais atentos para prevenir as doenças.

Em caso de sintomas como coriza, febre, tosse seca e dor muscular por mais de 48 horas, é importante procurar um médico. Mas o destaque apontado pelo especialista é a prevenção.

CONFIRA ALGUMAS DICAS PARA EVITAR AS SITUAÇÕES DE MAL-ESTAR DA TEMPORADA:

BEBA ÁGUA

A orientação dos especialistas é que a ingestão de água deve estar relacionada ao peso da pessoa, mas, em geral, deve-se beber entre dois e três litros por dia, explica Stênio.



FAÇA ATIVIDADE FÍSICA

Os exercícios proporcionam vitalidade ao corpo e reforçam o metabolismo para o combate a doenças.



CONSUMA VITAMINA C

Não produzida pelo organismo humano, ela atua na defesa contra infecções e fortalece a imunidade. Algumas frutas, tais como limão e laranja, além de verduras, como brócolis e couve, são fontes naturais de Vitamina C.



USE AGASALHO

Proteger o corpo com roupas de frio é fundamental, o que auxilia no cuidado contra coriza e problemas de garganta, por exemplo. O agasalho impede mudanças bruscas na temperatura.



LAVE AS MÃOS

A frequência na higienização das mãos é ação poderosa contra as doenças de inverno. Assim, evitam-se os vírus que vêm do contato com pessoas ou locais infectados.



MANTENHA A LIMPEZA

Os ambientes limpos e arejados não oferecem meio para manutenção e proliferação de vírus. Orienta-se tirar sempre a poeira que pode estar em móveis, aparelhos eletrônicos e brinquedos, por exemplo.



Fonte: Governo do Brasil, com informações do Ministério da Saúde



Nosso compromisso em **CUIDAR**
de você não para de **CRESCER!**

Queremos atendê-lo cada vez melhor. Por isso,
iniciamos as obras de expansão do nosso Hospital:



Novos equipamentos com tecnologia de ponta



80 novos leitos



Ampliação da capacidade de atendimento em UTI



14 novos consultórios



CDL
Volta Redonda

Associado CDL tem condições
especiais no plano de saúde.
Ligue **3344-8050** e fale com a gente.

ANS - Nº 36458.4

Dr. Vitorio Mascon Puntel
Diretor Técnico Médico
CRM-RJ: 5249657-0 / RQE 9540



EMPRESÁRIO, CONHEÇA AS VANTAGENS DE SER NOSSO ASSOCIADO



E VOCÊ JÁ RENOVOU O SEU
**CERTIFICADO
DIGITAL?**



SERVIÇOS



Sistema Nacional SPC Brasil, Acesso via Internet (sistema on line de consultas e registros) e URA (Unidade de Resposta Automática)



Através do Programa Capacitar, a CDL-VR e CDL Jovem têm como objetivo trazer mais conhecimentos e técnicas para os empresários de comércios de bens e serviços e seus funcionários.



Recrutamento e seleção de candidatos de acordo com o perfil de sua empresa.

NA CDL-VR VOCÊ TEM:

- ✓ Estacionamento próprio;
- ✓ Sala de atendimento exclusivo;
- ✓ Agendamento personalizado;
- ✓ Segurança nas transações eletrônicas;
- ✓ Liberação no mesmo dia .

ASSOCIADOS
POSSUEM MAIS
5%
DESCONTO

**SOLICITE UMA VISITA
E DESCUBRA O QUE A CDL-VR TEM DE MELHOR A OFERECER**

É necessário agendar o atendimento
Horário de funcionamento: Segunda a Sexta - 08:30h às 17:30h

(24) **3344-8052**

ESTRUTURA Salas de treinamento com equipamentos e estrutura de alta qualidade. Espaço para festas.



CONVÊNIOS E PARCERIAS



Descontos especiais em planos de saúde, plano odontológico, seguradora, faculdade e muito mais.

CANAIS DE INFORMAÇÃO AO ASSOCIADO

O Lojista

Revista "O Lojista" distribuída mensalmente, com as notícias voltadas ao empresário.



www.cdlvr.org.br



facebook.com/cdlvoltaredonda

SOLICITE UMA VISITA E DESCUBRA O QUE A CDL-VR TEM DE MELHOR A OFERECER

Rua Simão da Cunha Gago, nº19 - Aterrado - VR Tel: (24) **3344-8050** - www.cdlvr.org.br